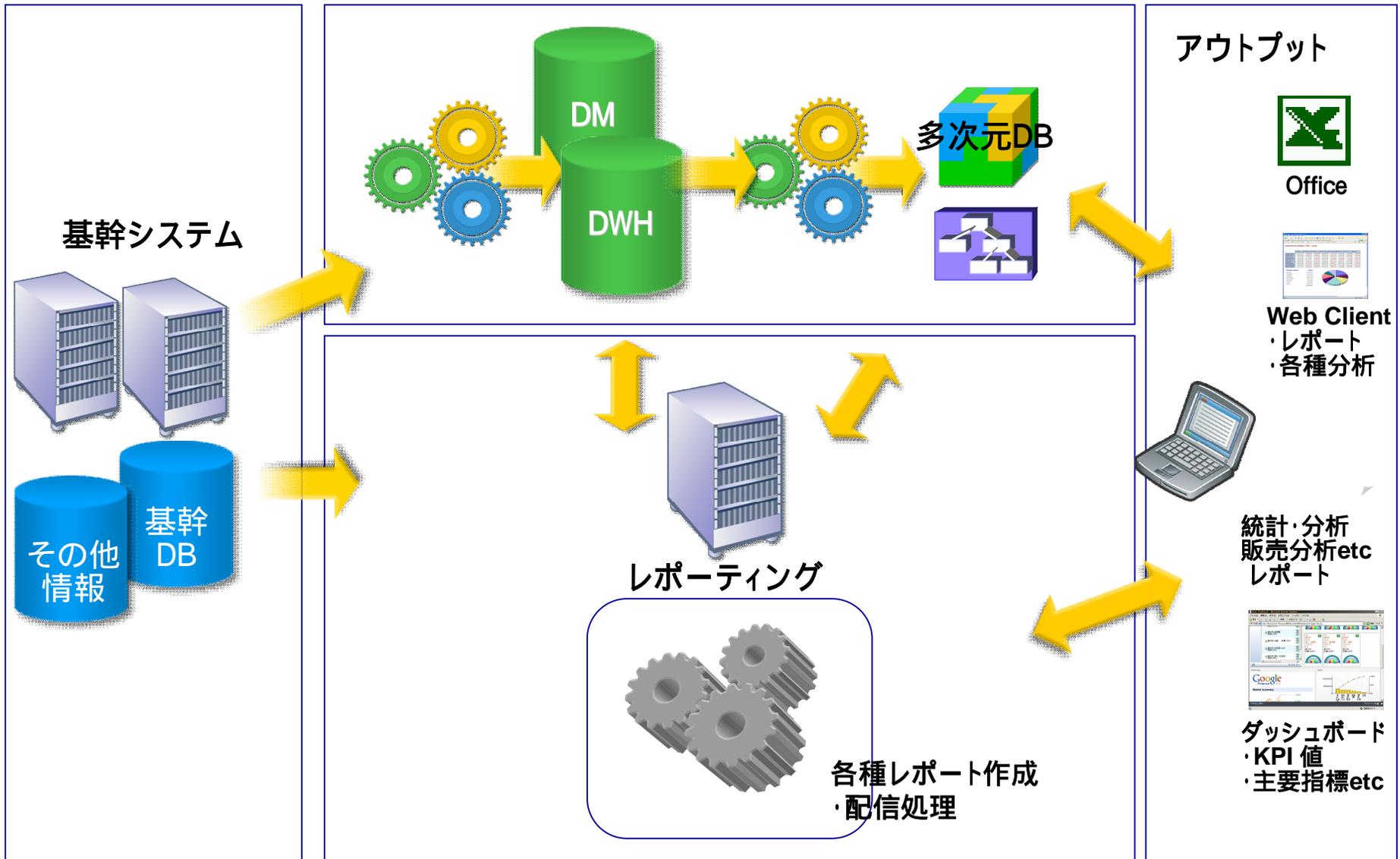
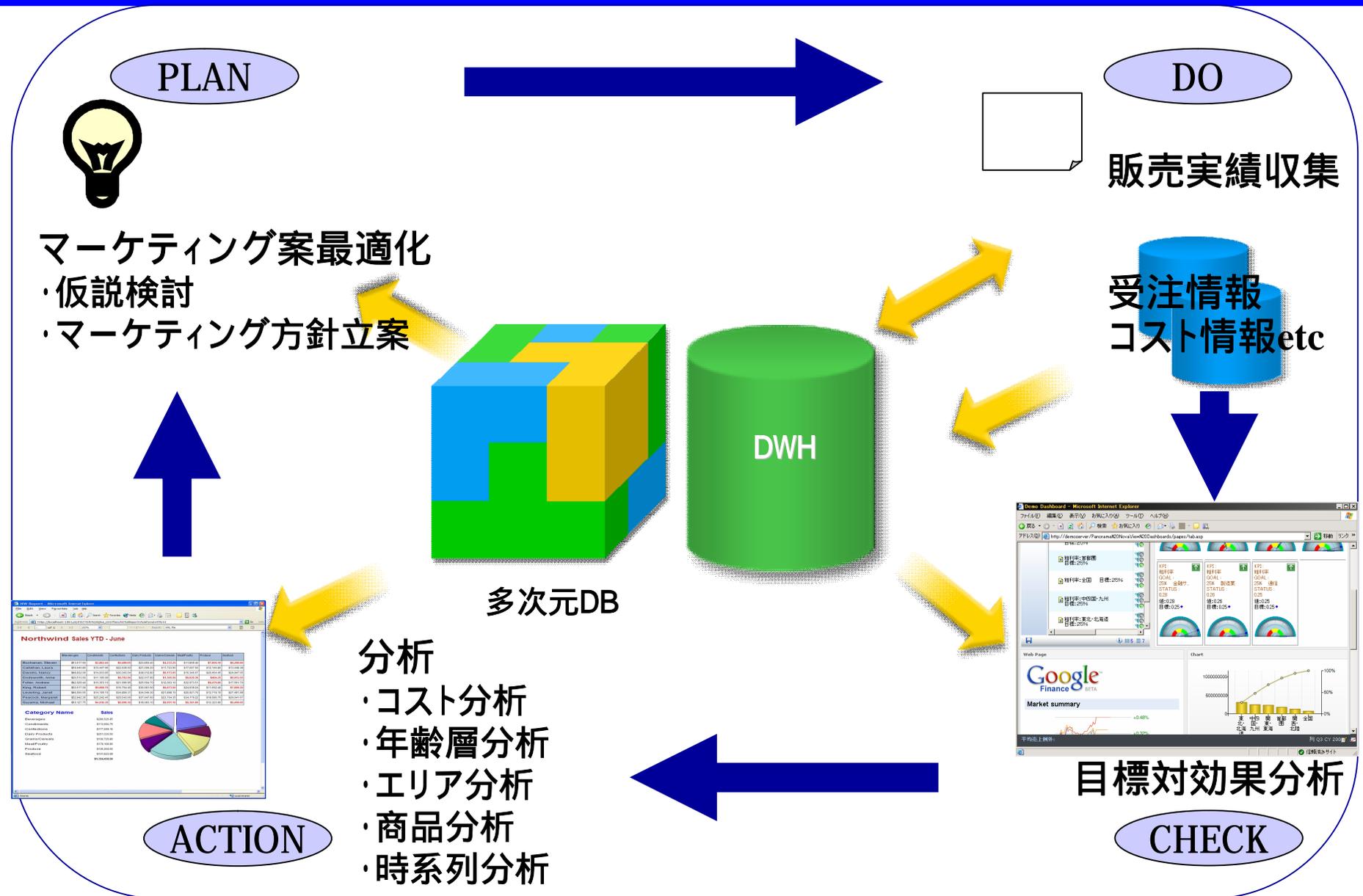

BIを利用した販売促進システム

BIを利用した販売促進システム概要



BIを利用したマーケティング(フィードバックシステム)

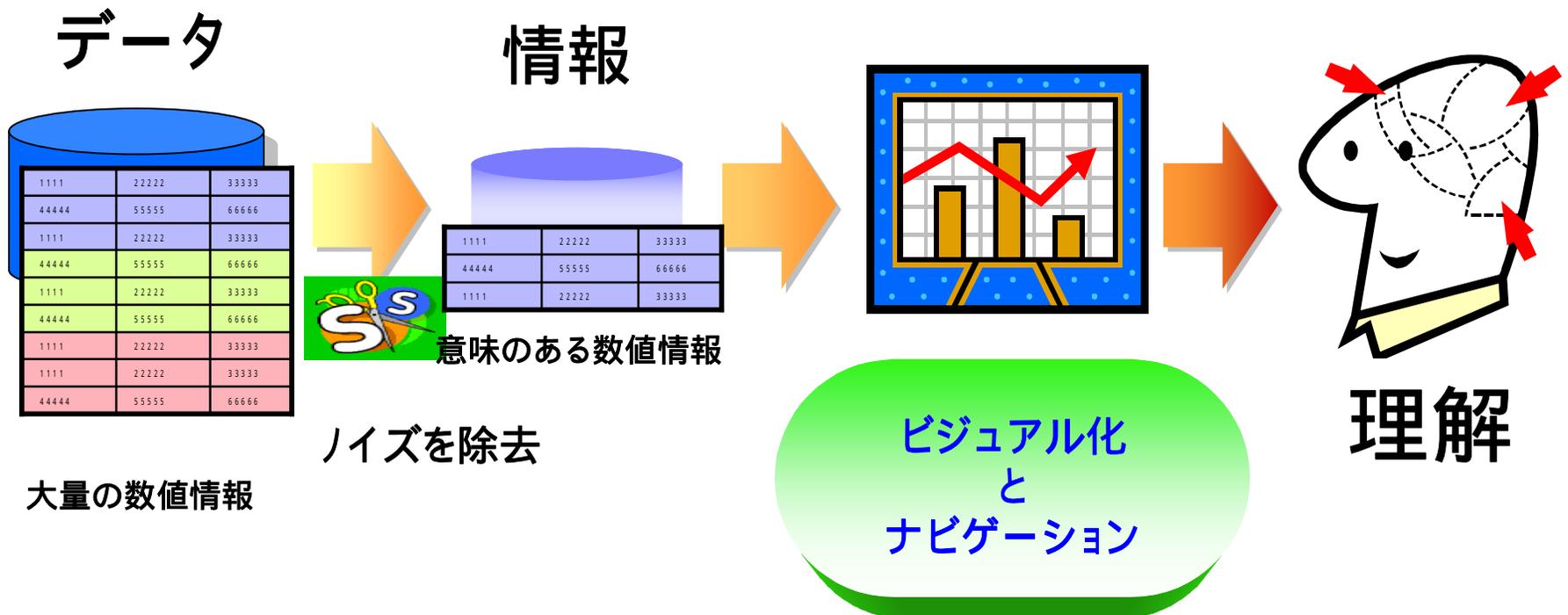


BIを利用した販売促進システム主要基本情報

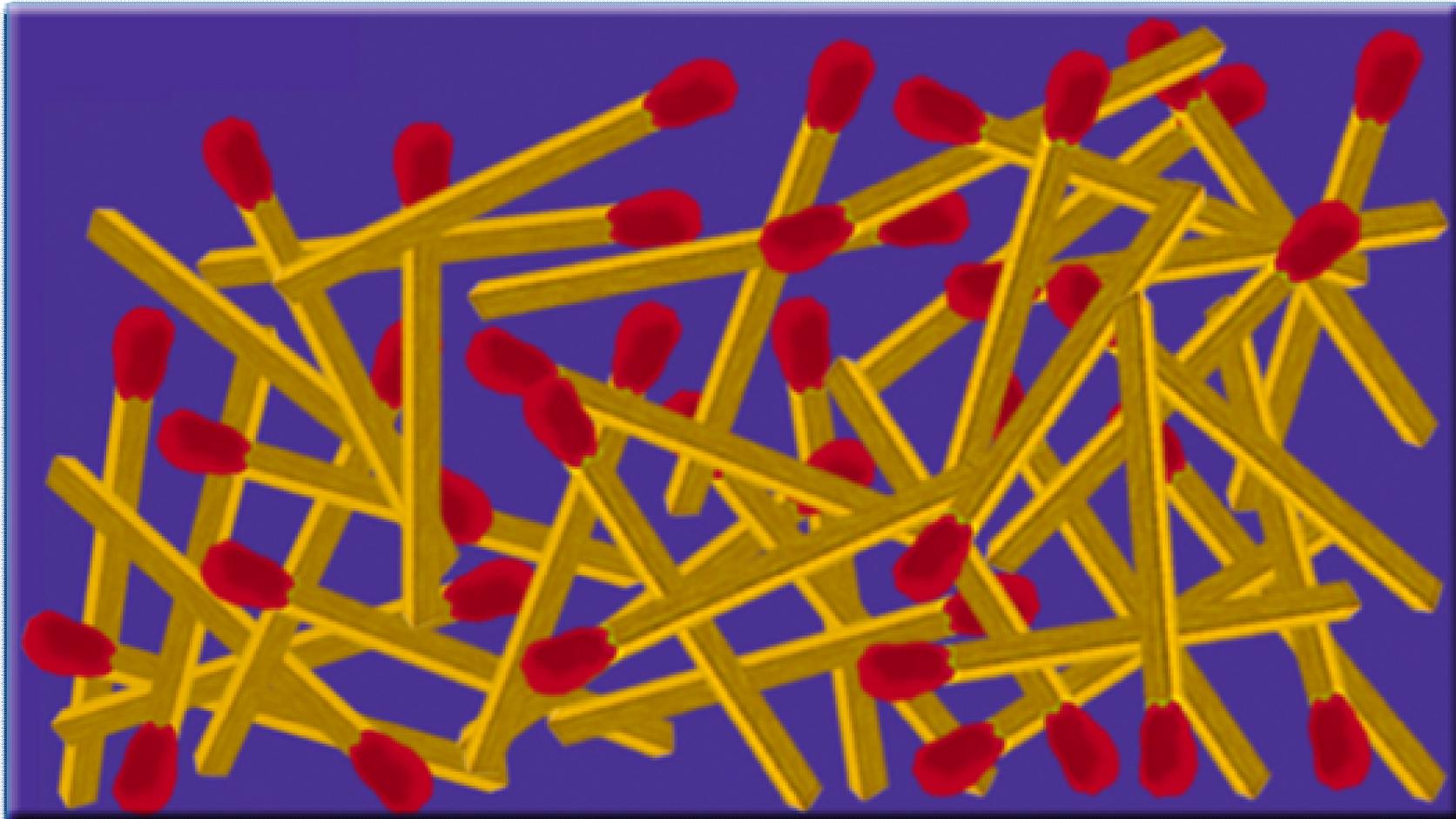
- データウェアハウス概要
 - 顧客情報
 - 顧客属性
 - 届先属性
 - 商品情報
 - 商品属性
 - 時間情報
 - 受注実績情報
 - 顧客外部キー
 - 届先外部キー
 - 商品外部キー
 - 時間外部キー
 - 受注属性
 - 請求属性
 - 販売・請求実績情報etc

ビジネス インテリジェンスの活用方法

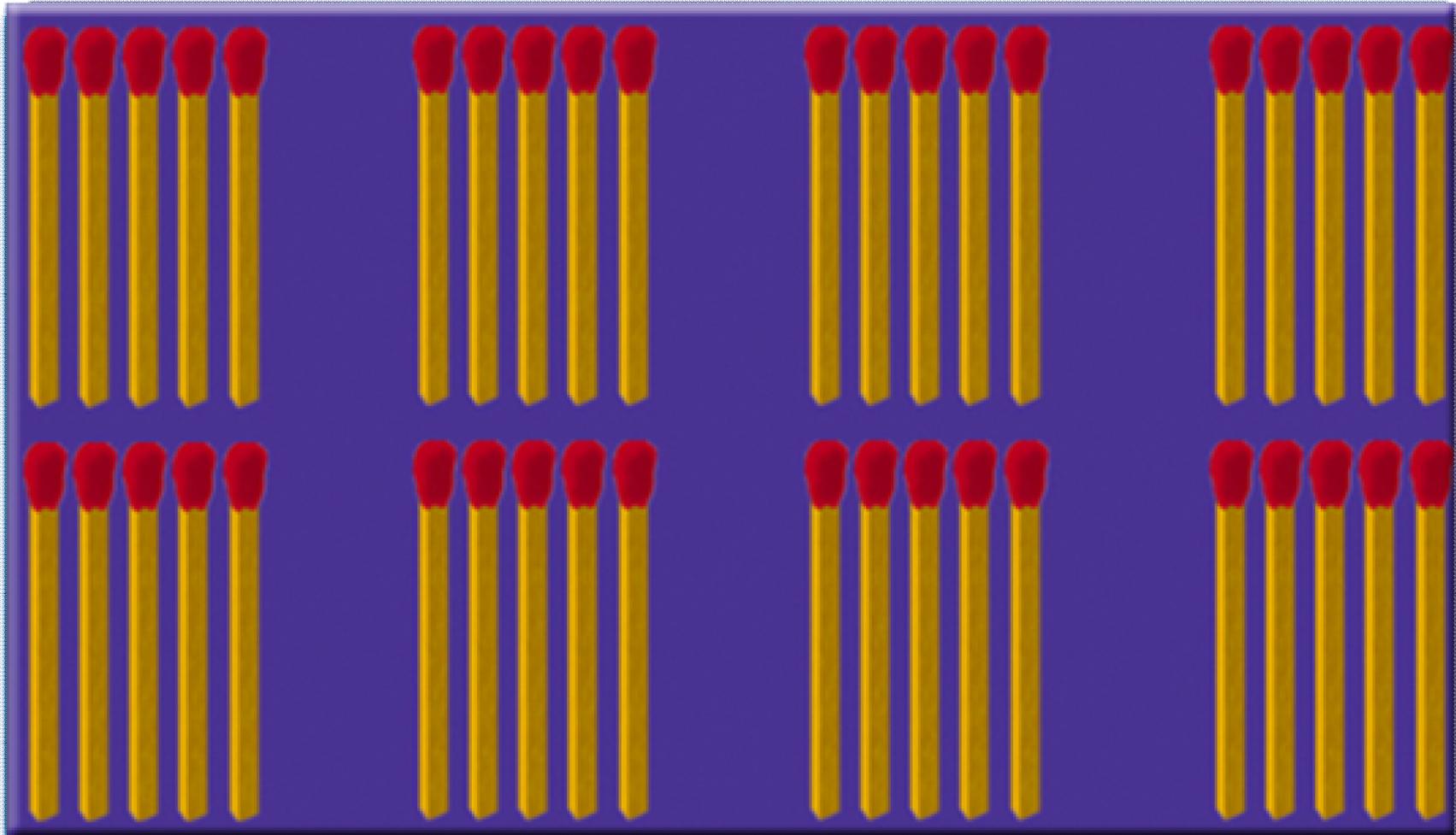
- エンドユーザーが「データから理解へ」を実行するためのツール



マッチは何本ありますか？

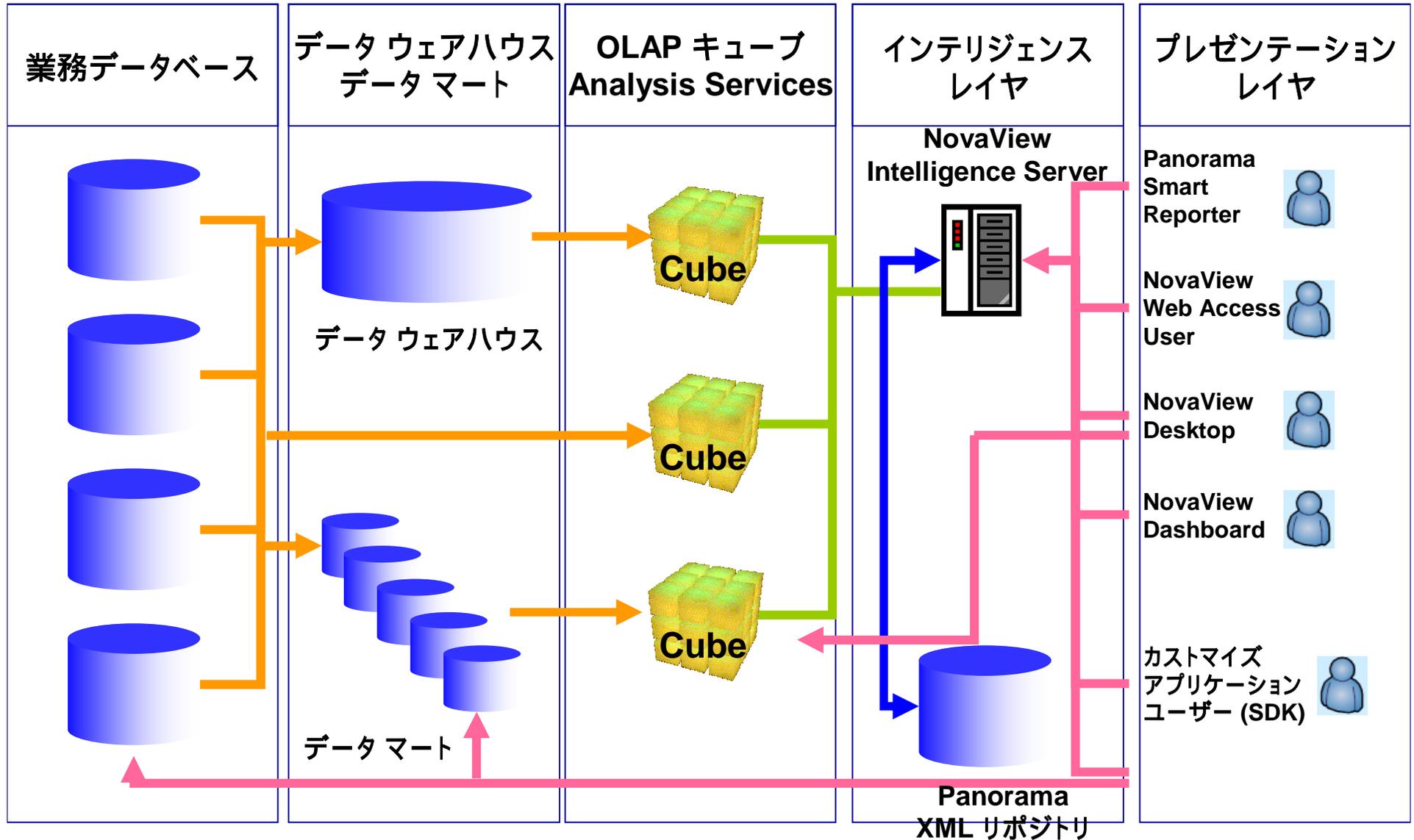


今度は、マッチは何本ありますか？



“BI を使用するとこのように見えます”

ツール (Panorama) アーキテクチャの紹介



システム構成

